

blueplanet macht INVESTMENTexpo erstmals „wasserpositiv“

Berlin, 23.06.2022. Die Immobilienfachmesse INVESTMENTexpo (23./24. Juni) wird mit Hilfe des Frankfurter Greentech-Unternehmens blueplanet erstmals „wasserpositiv“. Die Veranstalter nutzen den Service von blueplanet, um den direkten „Wasserfußabdruck“ der Messe zu kompensieren. Das heißt: blueplanet erzeugt mit mobilen Wasseraufbereitungsanlagen in Mangelgebieten mehr Trinkwasser, als durch die Veranstaltung verbraucht wird. Für die erwarteten 500 Gäste aus der Immobilienbranche wurde für die zweitägige Veranstaltung INVESTMENTexpo ein anfallender Wasserverbrauch von insgesamt 150.000 Litern kalkuliert (inklusive Wasserverbrauch bei der Anreise, Toilettengängen auf der Messe, Duschen im Hotel etc.).

Neben der Kompensation eines kalkulierten Wasserverbrauchs bei Events bietet blueplanet über die Plattform Toja Connected Water auch eine kontinuierliche Kompensation an, bei der der tatsächliche Wasserverbrauch in Echtzeit mit der Wasseraufbereitung verbunden wird.

„Nachdem wir schon seit langem eine Hygienepartnerschaft mit blueplanet haben, freue ich mich sehr, dass wir ab diesem Jahr die INVESTMENTexpo wasserpositiv gestalten. Insbesondere die Immobilienbranche hat einen bedeutenden Wasserverbrauch, der über Toja als Plattform und mit der Technologie von blueplanet mehr als kompensiert werden kann“, sagt Thomas Rücker, Geschäftsführer der RUECKERCONSULT GmbH, dem Veranstalter der INVESTMENTexpo 2022. Sie zählt zu den ersten Nutzern des neuen Services von blueplanet. Weitere Nutzer sind der Fußballbundesligist VfL Bochum und der deutsche Basketball-Rekordpokalsieger Alba Berlin – als Gewinner eines Nachhaltigkeits-Wettbewerbs werden sie vom 1. Juli an für eine Saison durch blueplanet wasserpositiv. Sie nutzen dazu die blueplanet-Plattform „Toja Connected Water“: Ihr Wasserverbrauch wird direkt an der Wasseruhr per Kamera erfasst und per SIM-Karte an das Toja-Portal übermittelt, das wiederum die Aufbereitung von Trinkwasser bucht: Für jeden Liter verbrauchten Wassers werden 1,2 Liter Wasser aufbereitet, sodass die Vereine nicht nur „wasserneutral“, sondern sogar „wasserpositiv“ werden. Dieser Service wird in Kürze jedem Unternehmen zur Verfügung stehen, bereits jetzt können sich Unternehmen bei Toja Connected Water registrieren (www.tojagoespositive.com).

„Schon heute herrscht in vielen Ländern der Erde Wasserknappheit, in den kommenden Jahren wird sich die Situation weiter verschärfen, bedingt durch Klimawandel und weitere Faktoren. Mit Toja haben wir eine Lösung entwickelt, die Trinkwasser dorthin bringt, wo es gebraucht wird, und zugleich Unternehmen die Möglichkeit gibt, sich nachhaltiger aufzustellen“, erklärt Alexander Lattmann, CEO von blueplanet. „Nachdem Klimaneutralität für Unternehmen mehr oder weniger Standard ist, wird ‚Water Positivity‘ das nächste große Nachhaltigkeits-Thema für Unternehmen sein – nicht nur in der Immobilienbranche“, ist sich Lattmann sicher. Für die Zukunft erwartet er entsprechende Nachweispflichten für Unternehmen, ähnlich wie heute schon beim CO₂- Ausstoß.

Berlin, Seestraße 131, 13353 Berlin
Frankfurt, Schäfergasse 50, 60313 Frankfurt/Main
Tel: +49 69 4015 0789-0, Fax: +49 69 4015 0789-9



www.tojagoespositive.com
www.blueplanetisgreen.com

Über die INVESTMENTexpo

Die INVESTMENTexpo, die zum vierten Mal im Zoo Palast und Waldorf Astoria Hotel Berlin stattfindet, ist die Plattform für den direkten Austausch, Diskussionen, Dialoge, Informationsgewinn und Ausstellung für institutionelle Immobilieninvestoren und Immobilienwirtschaft. Sie ist eine Messe für Entscheider, die die Chancen und Risiken von eigen- und fremdkapitalfinanzierten Immobilieninvestments und deren Management auf globalen Märkten und für sämtliche Nutzungsarten gemeinsam diskutieren. Die INVESTMENTexpo ermöglicht Institutionellen Investoren einen breiten Marktüberblick über das aktuelle Angebot von Alternative Investment Funds. Mehr Informationen: www.investmentexpo.de

Über blueplanet und Toja

blueplanet ist ein mittelständisches GreenTech-Unternehmen mit Sitz in Frankfurt/Main, das einen Beitrag zum Erhalt des blauen Planeten leisten möchte. Das Kerngeschäft sind Desinfektionslösungen für vielfältige Anwendungszwecke. Der Geschäftsbereich blueplanet water fokussiert sich auf die Versorgung mit sauberem und sicherem Trinkwasser auf ökologischer Basis und betreibt Anwendungen (Lösungen) zur Wasseraufbereitung, die weltweit dezentral und flexibel in den Wasser-Mangelgebieten der Welt einsetzbar sind. Die Trinkwasseraufbereitung von blueplanet water erfolgt ohne Einsatz von Alkohol, Aldehyden, Farb-, Duft- oder Zusatzstoffen.

blueplanet bietet Unternehmen, Institutionen, NGOs oder Privatleuten an, wasserpositiv zu werden – entweder durch einmaligen, zeitlich begrenzten Ausgleich des Wasserverbrauchs bei Veranstaltungen auf Basis eines errechneten Wasserverbrauchs oder durch kontinuierlichen Ausgleich des Wasserbrauchs in Abhängigkeit vom tatsächlichen, am Wasserzähler des Kunden erfassten Verbrauchs über die Plattform Toja Connected Water: Hier ist die Erfassung direkt verbunden mit mobilen Wasserwerken in Mangelgebieten, die mit der selbstentwickelten blueplanet-Technologie 120% der Trinkwassermenge erzeugen, die Kunden in den Industrieländern verbrauchen. blueplanet bietet alles aus einer Hand: Von der Messung des konkreten Wasserverbrauchs bei den Kunden bis zur Aufbereitung von Wasser vor Ort in Mangelgebieten. Die Toja-Plattform befindet sich derzeit im Aufbau, Interessenten können sich aber schon registrieren auf www.tojagoespositive.com.

Pressekontakt

Corecoms Consulting GmbH & Co. KG
Inga Radel
inga.radel@corecoms.de
Tel. +49 176 10366532

Berlin, Seestraße 131, 13353 Berlin
Frankfurt, Schäfergasse 50, 60313 Frankfurt/Main
Tel: +49 69 4015 0789-0, Fax: +49 69 4015 0789-9



www.tojagoespositive.com
www.blueplanetisgreen.com